

700 Emprendedores recibirán capacitaciones gratuitas de META-CNI con el apoyo de las Cámaras de Comercio e Industria de Tegucigalpa y Cortés

- La Jornada de capacitación fue liderada por la directora de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) quien representa al sector privado como concejal propietaria del Consejo Nacional de Inversiones.

Tegucigalpa, 02 de julio 2024. En el marco del lanzamiento de la alianza Meta y CNI, se desarrolló en la CCIT, el Taller de Inducción de Herramientas Digitales Meta en dos etapas, una dirigida a 100 emprendedores capitalinos con el fin de abordar temas relevantes en materia de marketing digital y otra orientada a personal técnico que cumpla el rol de formador de formadores.

Actualmente se lleva a cabo en Honduras, la primera fase de la alianza que cuenta como objetivo capacitar a 600 emprendedores y 100 técnicos de formación a nivel nacional, ambos grupos podrán acceder a contenido gratuito de un curso para el desarrollo de habilidades digitales con enfoque económico, ciudadanía digital y nuevas tecnologías.

El CNI bajo la visión del ministro de Inversiones Miguel Medina, secretario ejecutivo del ente desde septiembre 2023; busca consolidarse como la Agencia de Promoción de Inversiones de Honduras que promueva y acompañe la inversión nacional y extranjera, en sectores priorizados; generando fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de los hondureños.

“Es evidente el interés de nuestra comunidad en adquirir nuevas competencias y perfeccionar sus habilidades digitales. CNI y CCIT busca precisamente que cada emprendedor tenga acceso a esas estrategias avanzadas para optimizar sus negocios, sus emprendimientos en redes sociales y sacar el máximo provecho de las tecnologías de META.” Expresó Paola Díaz, directora CCIT y concejal propietaria CNI.

Meta impulsa programas que brindan herramientas para el desarrollo de habilidades que permitan la inclusión de pequeños negocios, emprendedores, estudiantes y jóvenes creadores a la economía digital y creativa en Centroamérica y el Caribe.

En esta jornada de formación se abordaron temas clave para los emprendimientos como contenido creativo (centrado en Reels), WhatsApp Business, Meta Advantage, Comercio conversacional y Seguridad.

Comunicaciones CNI
+504 8784-9355
mjimenez@cni.hn